

W dniu 14 czerwca odbyła się prezentacja projektu edukacyjnego pt. **"Eu(You)roketing"** realizowanego w ramach programu edukacyjnego
EU e-Twinning
. Grupa uczniów w składzie : Mateusz Duszkiewicz, Łukasz Lonczak, Aleksandra Skóra, Justyna Szymańska, Karolina Rado, Krzysztof Naprawa, Kamil Zieliński, Julia Wojdyła, Laura Surowiec podjęła wyzwanie i zmierzyła się ze szkołami partnerskimi z Włoch, Francji, Czech i Turcji. Finałową prezentację projektu obejrzeli wicedyrektorzy ZS: p. A. Drozdowska, p. D. Marek oraz klasa VI i Ia gimnazjum.

Inicjatorem projektu była szkoła z francuskiej Alzacji, a koordynatorem p. Natasha Hansen, z którą współpraca rozwija się od 2012 r. (konferencja w Aachen, Niemcy) i która zaprosiła nas do tego projektu.

Celem projektu było stworzenie firm w grupach międzynarodowych (nazwa, produkt, logo, motto), zaprezentowanie krajowych przedsiębiorstw, promowanie wartości europejskich i stworzenie wirtualnego sklepu międzynarodowego.

Nasze zadania obejmowały: wykonanie plakatów w wersji elektronicznej, nagranie reklam telewizyjnych i radiowych, opracowanie prezentacji multimedialnych, przeprowadzenie kilku de bat on-line, przygotowanie quizów i e-booków.

Na platformie multimedialnej Twinspace wykonywaliśmy niektóre prace podzieleni na 9 drużyn międzynarodowych, które stworzyły następujące firmy i produkty:

1. YouroTrain. 2. Human Rights Coffee. 3. Jelly Beans. 4. Card FHR. 5. CD –ROM. 6. L&E Ball. 7. International Shirt of Happiness. 8. A Mug of Equality Coffee. 9. Freedom Wear.

W trakcie projektu musieliśmy porozumiewać się z naszymi kolegami poprzez różne komunikatory, fora, chat rooms, aby wynegocjować wspólne cele.

W trakcie prezentacji przedstawiliśmy nasze drużyny, ich firmy, produkty oraz kampanię reklamową. Następnie odegraliśmy scenkę w sklepie międzynarodowym, gdzie można było kupić zaprojektowane przez nas gadżety, które ilustrowały ważne wartości europejskie tj: międzynarodowa koszulka szczęścia, żelki Jelly Beans w wszystkich kolorach Europy,

kubek kawy integrujący różnych ludzi oraz piłkę dającą wolność wyboru.

Kolejnym etapem projektu było głosowanie on-line na najlepiej wykonane zadania. Pierwsze miejsce w kategorii najlepszy spot telewizyjny miała reklama Freedom Wear, a uznanie za najzabawniejszą reklamę zyskały Jelly Beans.

Dzięki programowi eTwinning podszlifowaliśmy język angielski, dowiedzieliśmy się jakie firmy funkcjonują w różnych krajach oraz udoskonaliliśmy umiejętność posługiwania się programami multimedialnymi i komunikacyjnymi. Mamy nadzieję, że przyjaźnie i znajomości zawarte z rówieśnikami z krajów europejskich przetrwają próbę czasu.

Opiekunami projektu były **p. A. Czepiżak oraz p. K. Machnik-Skalska**.

Julia Wojdyła, kl.II b

{gallery}2016_etwinning{/gallery}